

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.06.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Управление стратегиями компании**

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового  
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

Доктор экономических наук, Профессор, Каячев Геннадий Федорович

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Управление стратегиями компании» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) входит в обязательную часть Блока 1.

Цель дисциплины:

- сформировать у студентов системное представление о принципах, методах и инструментах стратегического развития компании.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать знания, навыки, необходимые для профессиональной деятельности в качестве менеджера;
- сформировать понятийный аппарат в области стратегического управления;
- сформировать умения организовать работу коллективов для решения стратегических задач в компании;
- приобрести навыки по работе с инструментарием стратегического управления.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>	
ОПК-1.1: Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической,	методы решения профессиональных задач использовать инструменты для решения профессиональных задач методами для решения профессиональных задач
ОПК-1.2: Уметь применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач.	инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач инновационными подходами для решения экономических, организационных и управленческих задач

ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического	инструменты для анализа практик менеджмента использовать инструменты для анализа практик
анализа практик управления по направлению менеджмент.	менеджмента навыками анализа практик менеджмента
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1: Знать методы анализа проблем, технологии декомпозиции, обоснования взаимосвязи	методы анализа проблем использовать методы анализа проблем методами анализа проблем
УК-1.2: Уметь критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	методы оценки информации использовать методы оценки информации методами оценки информации
УК-1.3: Владеть технологией разработки и обоснования стратегических решений проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	технологии разработки стратегических решений использовать технологии разработки стратегических решений технологиями разработки стратегических решений

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,61 (22)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,11 (40)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Организация: сущность, свойства, функции.</b>									
	1. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.	2							
	2. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.			4					
	3. Организация: сущность, свойства, функции. Необходимость корпоративной стратегии для организации.							8	
<b>2. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских</b>									
	1. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских	2							
	2. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских			4					

3. Понятие и виды стратегий организации. Финансовые стратегии. Анализ стратегий современных российских							8	
<b>3. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.</b>								
1. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.	2							
2. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.							8	
3. Управление стратегиями компаний: сущность, методы, инструменты.			4					
<b>4. Оценка и выбор стратегии компании.</b>								
1. Оценка и выбор стратегии компании.			6					
2. Оценка и выбор стратегии компании.	2							
3. Оценка и выбор стратегии компании.							8	
<b>5. Реализация стратегии компании.</b>								
1. Реализация стратегии компании.	2							
2. Реализация стратегии компании.			4					
3. Реализация стратегии компании.							8	
Всего	10		22				40	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Стратегический менеджмент: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
4. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие (Ставрополь: СтГАУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов в ходе защиты рефератов (MicrosoftOfficePowerPoint);
2. Программы представления текстового материала (MicrosoftOfficeWord);
3. Программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (MicrosoftOfficeExcel);.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
2. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
3. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
4. Поисковые системы: Google или Яндекс
5. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
6. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
7. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
9. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
10. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
11. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>



12. Государственный архив Красноярского края (ГАКК): <http://красноярские-архивы.рф>
13. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
14. Электронная библиотека «Гумер» – Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
15. Электронная библиотека «Куб» – Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
- 16.
- 17.
- 18.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий;
- презентационные комплексы, установленные стационарно во всех аудиториях.